

Communiqué de presse
Paris, le 7 décembre 2021

Hermès remporte le Grand Prix Humpact Emploi France 2021

A l'occasion des Rencontres ISR et Capital Humain, organisées par Option Finance, le Grand Prix Humpact Emploi France a récompensé pour la deuxième année consécutive les entreprises cotées ayant déployé les meilleures pratiques en termes d'emploi en France.

Les trophées ont été remis dans les cinq catégories suivantes : Parité femmes/hommes, Jeunes, Seniors, Personnes en situation de handicap (PSH), et enfin, la catégorie générale du Grand Prix Humpact.

Grand Prix Humpact Emploi France - Catégorie générale

Le Grand Prix Humpact Emploi France désigne les trois sociétés les plus favorables à l'emploi en France en 2021 toutes catégories confondues. Elles se distinguent sur le plan de la création d'emploi et sur celui des bonnes pratiques sociales.

Gagnant : Hermès

Nominés : Hermès, Soitec, Veolia Environnement

Avec 16 600 employés dans le monde en 2020, dont 10 383 en France, Hermès remporte le Grand Prix 2021, avec une augmentation de 24,8% de ses effectifs en France entre 2017 et 2020 (+ 2 064 emplois), dont 9,04% en 2020 malgré la crise sanitaire (+ 861 emplois). La société se distingue par ses excellentes performances dans les catégories d'emploi des PSH (catégorie dans laquelle elle a par ailleurs été nominée), de parité femmes/hommes et plus généralement par une culture d'entreprise forte et inclusive.

Parité femmes/hommes

Gagnant : TF1

Nominés : TF1, La Française des Jeux, Suez

Après des analyses approfondies des politiques sociales de chacune de ces entreprises, TF1 remporte la 1^{ère} place dans cette catégories avec une quasi-parfaite équité salariale dans tout le groupe. Pour améliorer la visibilité des femmes dans les médias, le programme "Expertes à la une" accompagne pendant 9 mois des femmes expertes avec des séances de médiatraining, en binôme avec une personne de la rédaction afin de leur permettre d'accéder aux plateaux télévisés.

La représentativité des femmes au Comité Management du groupe TF1 est passée de 28 % en 2015 à 45,5 % en 2020 (sur 150 managers).

Emploi des jeunes

Gagnant : Engie

Nominés : Engie, Icade, Eiffage

Engie fait de l'emploi des jeunes une priorité absolue. Après avoir constaté une pénurie de talents sur plusieurs métiers en tension, dans le génie climatique par exemple, Engie ouvre en 2020 l'Académie des métiers de la transition énergétique et climatique, son propre CFA d'entreprise. Il propose des formations diplômantes (Bac pro, BTS, CAP) pour les jeunes de 16 à 29 ans. Cette formation a démarré avec 23 jeunes et accueillera 100 étudiants l'année prochaine, puis 250 et 400 les années suivantes. L'ambition d'Engie est d'atteindre 10% d'alternants dans ses effectifs en France d'ici à fin 2021 (dont 3% de jeunes en situation de handicap, ce qui représenterait 200 jeunes à effectif constant). En 2020, Engie employait 4 770 jeunes en alternance, soit 6,2% de son effectif.

Emploi des seniors

Gagnant : ID Logistics

Nominés : ID Logistics, Derichebourg, Guerbet

La part des seniors de plus de 55 ans a augmenté de 72% depuis 2017 chez ID Logistics en France. L'entreprise s'engage à maintenir le taux de salariés âgés dans l'effectif total sur les trois prochaines années (11,9% de plus de 55 ans en 2020, soit 794 personnes). Les employés de plus de 57 ans volontaires se voient confier une fonction tutorale pour assurer la transmission des savoirs et compétences.

Au moment du départ en retraite, les employés sont aidés par la DRH pour préparer et constituer le dossier de retraite. Ils peuvent aussi bénéficier d'une formation dans le cadre du DIF (Droit Individuel à la Formation) pour préparer le départ en retraite.

Personnes En Situation de Handicap (PSH)

Gagnant : Biomérieux

Nominés : Biomérieux, Crédit Agricole d'Ille-et-Vilaine, Hermès

Biomérieux est un acteur historiquement engagé pour le handicap en France et employait 142 PSH en 2017 en France et 193 en 2020, soit 4,56% de son effectif. Parmi les 29 personnes en situation de handicap recrutées par Biomérieux dans le cadre de son accord 2018-2021, à fin 2020, 3 de ses recrutements constituaient des profils d'alternants/de stagiaires.

Méthodologie

La [méthodologie](#) de notation s'appuie sur les données auditées issues des DPEF des entreprises, complétées par les réponses aux questionnaires ESG et la rencontre des responsables investisseurs, DRH et directeurs RSE des entreprises.

Les analystes d'Humpact sélectionnent pour chaque catégorie spécifique, les 10 sociétés ayant les meilleurs scores 2021 (données de 2017 à 2020) de l'univers Humpact, dont la notation est réalisée sur plus de 150 indicateurs (variation des effectifs, parts d'alternants, seniors et PSH, sous-traitance aux ESAT, qualité du travail, partage de la valeur, formation, etc).

Pour chaque catégorie du Grand Prix Humpact Emploi France, ne sont retenues que les sociétés ayant le meilleur score emploi.

L'approfondissement des analyses de données (politiques, ressources humaines et pratiques sociales) permet de mettre en avant les entreprises qui se distinguent.

Nos sélections sont basées exclusivement sur les entreprises les plus transparentes et dont les données sont publiquement accessibles sont choisies. Les informations disponibles doivent concerner le groupe et la France.

Humpact - La finance au service de l'emploi

La mission d'Humpact est de montrer qu'il est possible d'allier réussite économique et préservation de l'emploi sur nos territoires. Humpact fournit aux investisseurs, qu'ils soient institutionnels ou particuliers, les données et les outils nécessaires à la compréhension de l'impact sociétal de leurs investissements, tout en valorisant les meilleures pratiques.

Plus d'informations sur notre site: <https://www.humpact.fr/>
<https://www.humpact.fr/grand-prix-humpact-emploi-france-2021/>

Contact Presse

Leïla Vincent

+33 6 59 07 77 40

leila.vincent@humpact.fr

